

校長有情

津中樂道

抓緊機會：學生的營商體驗

陳凱茵

一年多前，學校的小食部因無人投標而暫停運作，師生頓感失落。我們決定抓緊這個機會，想到新的點子來培養學生的共通能力。

學校為此租用一部自動售賣機，並招募學生成為「Catering Prefects」，讓他們在實際操作中經歷營商體驗，並培養服務他人的精神。由於當時已經是開學後兩三個月，不少學生領袖已經參加了不同的團隊，但其實還有很多沒有那麼「起眼」而同樣優秀的學生。結果有20多位同學自薦報名，除了修讀商科的高中學生，還有初中學生，希望在這個「新鮮」的崗位服務同學。

Catering Prefects主要由兩位老師支援，團隊

首先進行問卷調查，了解全校同學對小食和飲品的需求和喜好，學習如何收集和分析數據，也明白消費者需求的重要性。根據調查結果，決定售賣貨品的種類，又有學生分別負責進貨、定價、記錄等。隨着營運推進，既要計算貨物的銷售情況，亦要記錄銷量，分析哪些產品受歡迎、哪些需要調整。當然，他們亦要輪流在售賣機補充貨源。這樣的經歷讓學生真正體會到營商的複雜性與挑戰，並激發了他們的創意思維。例如當某一類型貨品「滯銷」時，他們會想辦法「促銷」。又例如校方希望他們提供健康飲品和零食的選擇，他們也會考慮如何平衡。

經過一年多的運作，學校再次為小食部招標。在新的標書中，我們特別說明其中一部自動售賣機由學生營運，希望與小食部協調售賣的貨品種類。這不僅是對學生努力的肯定，也讓學生的營商體驗得以繼續。

通過這個「沒有預計的計劃」，學生從主動參加，到實踐中學習，又從錯誤中成長，學到了商業知識，亦培養了團隊合作與溝通能力，實在是一次寶貴的經歷。對學校來說，付出不算太多，但正好是從「挑戰」中選擇以此為「轉機」，抓緊機會，為學生提供更多課堂外的學習經歷，這正是教育的真諦。

本欄由香港津貼中學議會校長撰寫；本文作者為宣道會陳瑞芝紀念中學校長。